

# **Le portail de la transformation numérique des entreprises : des outils pour continuer son activité à distance**

ARTISANS, COMMERCANTS,  
INDEPENDANTS : COMMENT  
IMPÉDER LA CRISISE ET FAIRE  
ÉCONOMIQUE POUR LES TPE PME  
DANS DES CONDITIONS  
IRREPROCHABLES DE SÉCURITÉ  
SANITAIRE ?



La lutte contre la contamination chez une boulanger sans précédent. L'activité commerciale est toujours possible. Cet article vous guide pour utiliser aux mieux les outils numériques pour maintenir une activité et vous faire aider si vous en avez besoin.

Le recours au numérique répond au commun à court terme. Il permet d'éviter la transmission des maladies et de préserver les interactions sociales. Pour faire face à l'épidémie, il faut être à l'aise avec les outils numériques et être capable de maintenir le fonctionnement de l'entreprise.

En effet, l'engagement sur le dessus leur domiciles. Ces derniers font face à de nombreux défis : comment assurer la sécurité de leurs clients et fournisseurs, comment communiquer avec ses clients et gérer une activité à distance et de manière sûre.

Cet article vous donne des conseils pratiques pour continuer à travailler, communiquer avec vos clients et à commercier / maintenir une activité.

#### \* Comment continuer mon activité à distance ?

Dans de nombreux secteurs, il est possible de vendre à distance ou d'utiliser des services en ligne.

Commencez par écrire à votre fournisseur sur Internet et les réseaux sociaux afin que vos clients puissent vous contacter. Les commerçants qui ne possèdent pas de site web peuvent créer un site Internet temporaire pour vendre des produits. Ci-dessous, nous décrivons comment actualiser ces informations sur Internet.

Pensez à commercialiser sur Internet pour rester en lien avec vos clients et en acquérir de nouveaux. Contrairement aux périodes de vacances ou d'absence, lorsque vous êtes chez vous, vous pouvez vendre à distance et faire plaisir à vos clients tout en étant à la maison. C'est peut-être le moment de créer votre site Internet ! Veuillez lire ci-dessous : « comment communiquer avec mes clients ».

Dans l'immédiat, pour aider les TPE/PME à poursuivre les activités, des formations sont proposées en ligne. Ces formations sont accessibles à tous et proposent des offres à la fois gratuites et gratuites pendant la crise du Coronavirus. Certaines offres ont déjà commencé sur les sites et nous publions prochainement d'autres formations.

Une limitation de toute sécurité : deux guides des bonnes pratiques sanitaires sont disponibles pour garantir la sécurité et la sécurité de votre personnel et des clients :

- Consulter le guide de bonnes pratiques sur la livraison de repas à domicile
- Consulter le guide de bonnes pratiques sur la livraison de repas à domicile

#### \* Comment actualiser mes informations sur Internet ?

Tout d'abord, vérifiez sur Internet, les informations vous concernant :

• Tapez dans un moteur de recherche « Site Google Gérer ». Je m'en sert pour consulter les informations que j'ai entrées dans Google. Si je n'ai pas de site Internet, je vais taper « Site Google Gérer ». Cela me permet de voir ce que Google sait de moi. C'est pour cela que je devrais « comment communiquer avec mes clients ».

Dans l'immédiat, pour aider les TPE/PME à poursuivre les activités, des formations sont proposées en ligne. Ces formations sont accessibles à tous et proposent des offres à la fois gratuites et gratuites pendant la crise du Coronavirus.

Certaines offres ont déjà commencé sur les sites et nous publions prochainement d'autres formations.

Une limitation de toute sécurité : deux guides des bonnes pratiques sanitaires sont disponibles pour garantir la sécurité et la sécurité de votre personnel et des clients :

- Consulter le guide de bonnes pratiques sur la livraison de repas à domicile
- Consulter le guide de bonnes pratiques sur la livraison de repas à domicile

#### \* Comment contacter mes clients ?

Si vous avez un site Internet, vous pouvez le mettre à jour et actualiser toutes les données nécessaires. Pour cela, voici quelques ressources utiles :

• Tapez dans un moteur de recherche « Site Google Gérer ». Je m'en sert pour consulter les informations que j'ai entrées dans Google. Si je n'ai pas de site Internet, je vais taper « Site Google Gérer ». Cela me permet de voir ce que Google sait de moi. C'est pour cela que je devrais « comment communiquer avec mes clients ».

• Pensez à essayer de actualiser ou jusqu'à Facebook : mise en contact avec les amis et les amis de vos amis. Vous pouvez également consulter les questions-réponses (FacebookFAQ) :

• Actualisez vos informations personnelles sur Internet grâce au formulaire de profil :

• Tapez dans un moteur de recherche « Site Google Gérer ».

Pensez à répondre aux messages que vous recevez. Si vous êtes contacté par vos clients :

• Vous pouvez écrire à vos clients ou vos collègues sur le Guide pratique pour les commerçants de proximité face au coronavirus

• Pensez à essayer de actualiser ou jusqu'à Facebook : mise en contact avec les amis et les amis de vos amis. Vous pouvez également consulter les questions-réponses (FacebookFAQ) :

• Actualisez vos informations personnelles sur Internet grâce au formulaire de profil :

• Tapez dans un moteur de recherche « Site Google Gérer ».

#### \* Quels outils, quelles plates-formes utiliser ?

Le numérique apparaît comme une solution facile à déployer. Certaines entreprises utilisent un système de paiement en ligne pour faciliter les achats de marchés, services de livraison, services de paiement... pour mettre à disposition une offre de vente en ligne. Ces plateformes sont très souvent utilisées pour la vente en ligne et sont très populaires. Ces plateformes sont très souvent utilisées pour la vente en ligne et sont très populaires.

• Consulter une liste d'entreprises commerciales pour vendre et payer en ligne. Ces plateformes sont très populaires. Ces plateformes sont très populaires.

• Consulter les meilleures solutions des achats en ligne pour les entreprises par Internet.

#### \* Comment opérer ma transformation numérique ?

Le numérique apparaît comme une solution facile à déployer. Certaines entreprises utilisent un système de paiement en ligne pour faciliter les achats de marchés, services de livraison, services de paiement... pour mettre à disposition une offre de vente en ligne. Ces plateformes sont très souvent utilisées pour la vente en ligne et sont très populaires.

France Num et la plateforme e-gigne qui permet aux entreprises de faire leur dépôt en ligne et de vendre en ligne. Ces plateformes sont très populaires. Ces plateformes sont très populaires pour la vente en ligne et sont très populaires.

• Retrouver toutes les informations sur la transformation numérique sur Internet.

#### \* Comment bénéficier des mesures immédiates de soutien aux entreprises ?

• Pour les Commerçants et les artisans : une aide financière et une assistance fiscale avec les entreprises ayant des effectifs de moins de 25 salariés et dont les effectifs sont en baisse de plus de 25% (mesures COVID-19).

• La loi de financement de l'Etat pour 2020 (LFE 2020) a été adoptée le 17 décembre 2019. Elle prévoit de nouvelles mesures pour les entreprises.

• Les questions / réponses pour les entreprises sur la crise du coronavirus

• Comment être accompagné ?

Pour être accompagné dans vos demandes, faites-vous aider par des tiers de confiance. Vous pouvez contacter le réseau consultatif, c'est-à-dire votre organisme de formation, votre conseil régional, votre chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) en métropole et en outre-mer, ou votre conseil régional.

• Contacter un conseiller dans une CCMI (cf. « Guide pratique pour les entreprises et les artisans »).

• Trouver un conseiller numérique dans le secteur public ou privé

Vous pouvez aussi contacter par téléphone quelqu'un de votre entourage pour vous aider.

#### \* Pour en savoir plus sur le Covid-19

France Num et la plateforme e-gigne qui permet aux entreprises de faire leur dépôt en ligne et de vendre en ligne. Ces plateformes sont très populaires. Ces plateformes sont très populaires pour la vente en ligne et sont très populaires.

• Suivez le fil d'info contre l'TPE/PME spécial crise du coronavirus

France Num et la plateforme e-gigne qui permet aux entreprises de faire leur dépôt en ligne et de vendre en ligne. Ces plateformes sont très populaires. Ces plateformes sont très populaires pour la vente en ligne et sont très populaires.

• Retrouver toutes les informations sur la transformation numérique sur Internet.

#### \* MOPS-CJEU : retour des informations d'entreprise

Publié par : Jean-Luc Raymond et Muriel Sainz - mis à jour : 2020-03-10

Droits réservés au contenu : Licence Creative Commons-BY-NC-SA 2.0 FR

[ VOIR AUSSI ]



Marchés publics de moins de 40 000 EUR HT : Guide pratique

Quel est le rôle des marchés publics de moins de 40 000 EUR HT ? Quelles sont les règles de participation ? Découvrir pourquoi que le Modèle des Entreprises

• [ lire la suite ]



Guide Marketing et Communication

Comment améliorer son marketing digital et développer sa présence en ligne ? Ainsi que les stratégies de communication à mettre en place pour développer son entreprise

• [ lire la suite ]



Dossiers

• [ lire la suite ]

INPI © 2020. Tous droits réservés. L'INPI et le logo INPI sont des marques déposées de l'Etat.

Publié par : Jean-Luc Raymond et Muriel Sainz - mis à jour : 2020-03-10

Droits réservés au contenu : Licence Creative Commons-BY-NC-SA 2.0 FR

[ VOIR AUSSI ]

Pour accéder à la source de l'information, cliquez sur l'image ci-dessus