

**Le portail de la transformation
numérique des entreprises : des
outils pour continuer son activité
à distance**

 République de France



Dans de nombreux secteurs, il est possible de vendre à distance ou d'utiliser des services de livraison dans sa commune.

En France, nous publions les offres de nos clients, les offres de nos partenaires de commerce en ligne, de livraison ou encore de solutions de paiement proposent des offres à tarifs réduits ou gratuits pendant la crise du Coronavirus. Certains acteurs ont déjà communiqué sur ces offres et nous publierons prochainement le recensement de ces offres.

- Consulter le guide de bonnes pratiques sur la livraison de repas à domicile : laccoremia.gouv.fr.

2. **Lisez la page de résultats** (en général, la page affiche directement des informations sur la commande recherchée : adresse, horaires d'ouverture et aussi des liens vers des pages (ex. : page Facebook), vers des fiches publiées dans des annuaires (ex. : PagesJaunes ou des annuaires spécialisés par métier).

- gratuitement leurs données et publier des messages sponsorisés en se connectant sur socialgroup.com. Les modifications sont instantanément transmises à d'autres bases de données officielles sur iMappy, Yahoo, Bing Habituellement, ce service est payant.
- Google : la rubrique d'index de Google My Business a été complétée avec des conseils aux entreprises pour actualiser leur profil pendant la crise. Il s'agit d'un service gratuit.
- Pour mettre à jour un annuaire ou un site spécialisé, chercher un lien "Accès pour les professionnels", "Ouvrir son compte" ou "Se connecter". N'oubliez pas de regarder dans la pied de page qui permet d'accéder au principal menu d'un site.

- Pour les commerçants de proximité face au coronavirus (petits commerces) ;
- Penser à l'essentiel pour actualiser sa page Facebook: rester en contact avec ses clients, organiser des événements en ligne, fournir une liste de questions-réponses (facebook.com) ;
- Améliorer le référencement local de son entreprise sur internet (guide sur francenum.gouv.fr) ;
- Être visible sur internet : sélection de ressources (francenum.gouv.fr) ;

- Le marché de Talenac (à Nantes) permet à ses clients de commander à distance et de venir chercher leurs achats sur rendez-vous.
- Un artisan pâtissier (à Paris) passe un contact étroit avec ses clients pendant

de proximité touchés par la crise. Une sélection d'offres destinées notamment aux commerçants de proximité et qui ne prévoient pas d'engagement des vendeurs est publiée sur economie.gouv.fr.

- Consulter les initiatives solidaires des acteurs du e-commerce réunies par la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad.com)

Fiance Num est la plateforme en ligne qui permet aux entreprises de faire leur diagnostic numérique, d'entrer en relation avec des accompagnants experts du

- Retrouver toutes les informations sur la transformation numérique sur francenum.gouv.fr

- Toutes les informations sur le soutien aux entreprises : economie.gouv.fr;
- La fiche de synthèse avec les mesures COVID-19, format PDF : economie.gouv.fr;
- Les questions / réponses pour les entreprises sur la crise du coronavirus, format PDF : economie.gouv.fr.

- Contacter un conseiller dans une CCI (cci.fr);
- Contacter un conseiller dans une CMA (covidoma.artisanat.fr);
- Trouver un conseiller numérique dans le secteur public ou privé.

Vous pouvez aussi contacter par téléphone quelqu'un de votre entourage pour vous aider.

KEYWORDS: culture, age, adolescent, education

Publié par Jean-Luc Raymond le 15/03/2020 - mis à jour le 15/03/2020
Droit effectif du contenu / Licence Creative Commons BY-NC-SA 3.0 FR

000 EUR HT : Guide pratique

Comment gagner des marchés publics de moins de 40 000 EUR ? Quelles opportunités pour les entreprises ? Dossier pratique l'opérateur du Modérateur des



Guide Marketing et

Comment améliorer son marketing digital et sa communication numérique pour les professionnels du tourisme par la CCI Provence Alpes Côte d'Azur ?

LIRE LA SUITE

Pour accéder à la source de l'information, cliquez sur l'image ci-dessus