

Label Emmaüs

EI -

Contact

Responsable

Maud Sarda, Directrice Générale - Service client :

Mail : service-client@label-emmaus.co

Contact commercial

Bérénice Piot, Responsable de la Plateforme 93 (contact entreprises)

Mail : service-client@label-emmaus.co

Siège

74 rue Paul Vaillant Couturier

93130 - Noisy-le-Sec

Tél :

Mail : contact@label-emmaus.co

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 8h15 à 12h et de 13h à 16h15

Site web et reseaux sociaux

Site : www.label-emmaus.co

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/label-emma%C3%BCs/>

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/labelemmaus/>

Facebook : <https://www.facebook.com/labelemmaus/>

Twitter : <https://twitter.com/labelemmaus>

Instagram : <https://www.instagram.com/labelemmaus/?hl=fr>

Notre offre commerciale

Offre destinée aux :

- Entreprises
- Collectivités
- Etablissements publics
- Structures de l'ESS, Associations, Fondations
- Particuliers

Vente de produits

- Articles culturels et récréatifs (livres, CD, jeux, jouets, etc.)
- Mobilier professionnel
- Boutique en ligne

Collecte, ramassage et traitement de déchets et d'objets à réemployer ou à revaloriser

- Collecte d'articles culturels et récréatifs (livres, CD, jeux, jouets, etc.)
- Collecte de mobilier professionnel

Evénements

- Location d'espaces pour séminaires et colloques
- Location de meubles issus du réemploi
- Mise en place de décors

Informations complémentaires

Label Emmaüs, première marketplace solidaire en ligne, c'est le pari d'Emmaüs d'exister en son nom propre et avec ses valeurs dans le paysage du e-commerce.

Nouveau canal de vente et vitrine pour plus de cent cinquante magasins physiques Emmaüs et associations partenaires, Label Emmaüs propose aujourd'hui plus d'1,5 millions de produits et souhaite demain devenir la boutique en ligne de référence de la consommation éthique, véritable contre-modèle aux géants du e-commerce.

Label Emmaüs, c'est également une coopérative qui unit des centaines d'adhérents (vendeurs, particuliers, partenaires, salariés, associations Emmaüs, etc.) autour d'une même mission : développer l'emploi des plus exclus sur les métiers en tension du e-commerce et du numérique.

Pour découvrir Label Emmaüs en image, retrouvez ici notre vidéo de présentation

Vous avez des besoins spécifiques concernant un appel d'offre ou la mise en oeuvre d'une clause sociale ?

- **Besoin d'une offre pour un volume important ?** Pour répondre aux appels d'offre de grand volume, nous avons l'habitude de constituer des groupements momentanés d'entreprises (GME) pour répondre à vos besoins momentanés d'entreprises

Nos références

Binge Audio

Achat responsable de 20 postes de travail en mobilier pro de seconde main.

Les Echos Solution

Location Responsable et livraison/reprise d'éléments d'ameublement pour la scénographie de leurs différents salons (Palais des Congrès, Porte de Versailles, etc)

CNRS

Collecte de mobiliers professionnel en vue de leurs réemplois/réutilisations.

Des millions d'acheteurs solidaires en ligne depuis décembre 2016

1,6 millions d'internautes ont chiné solidaire en ligne ; 360 000 objets d'occasion

revalorisés grâce au canal Internet ; 9 clients sur 10 recommandent le site à leur entourage

Notre philosophie et positionnement

Chez Label Emmaüs, nous souhaitons offrir une deuxième chance aux Hommes, une seconde vie aux objets et un bel avenir pour notre planète.

Une modernisation de l'activité traditionnelle d'Emmaüs

Engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le mouvement de l'Abbé Pierre démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa résistance aux logiques d'exclusion sociale et économique, en créant la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Label Emmaüs, première place de marché solidaire en ligne, un projet digital innovant mais avant tout une nouvelle aventure sociale.

Labellisé par la Fondation La France s'Engage en 2017, nous avons développé cette même année notre entreprise d'insertion qui accueille et accompagne aujourd'hui 18 salarié·e·s.

Nos atouts

- Sur notre site, chaque objet est unique, issu du don et valorisé par les personnes accueillies, les bénévoles et les salarié·e·s locaux
- Une politique commerciale dans la continuité des valeurs du Mouvement Emmaüs
- Pas de commercialisation des données personnelles des acheteurs.
- Un service client internalisé qui vous accompagne dans vos commandes
- Garantie « satisfait ou remboursé »
- Des transactions en ligne sécurisées

Nos moyens à disposition

En Île-de-France :

- Une équipe de 15 personnes travaillant sur la marketplace.

- Une équipe de 13 salarié.e.s en insertion, 4 encadrants techniques, 1 accompagnatrice socio-professionnelle agissant sur l'entreprise d'insertion et ses activités supports.
- Un site logistique dédié à l'e-commerce solidaire de 1800 m2 à Noisy-le-Sec.
- Une équipe de 3 salariés dédiée à la formation autour du e-commerce.

Notre profil

Statut juridique : **Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC)**

Année de création : **2016**

N° de Siret : **821 489 002 00021**

Chiffre d'affaires (Moyenne sur les 3 dernières années) : **300000 €**

Indication sur le montant des prestations : **Jusqu'à 10 000 €**

Besoin de recruter ?

Puisez dans le vivier de nos personnes en parcours d'insertion.

Avant toute recommandation de profil, les SIAE évaluent l'adéquation entre vos besoins et les compétences des candidat.e.s en fonction de leurs expériences et formations professionnelles.

Contactez Inser'Eco93 pour en savoir plus.

Mécénat / Dons

Prenez part à l'aventure Label Emmaüs en prenant des parts dans notre coopérative !

En rejoignant les centaines de sociétaires déjà à nos côtés, vous contribuerez avec nous à inventer un e-commerce plus inclusif et solidaire. Pour devenir sociétaire, rendez-vous désormais sur notre mini-site societaire.label-emmaus.co