

Notre offre sensibilisation au handicap

« Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées »



Le saviez-vous ?

La 23ème édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) aura lieu du **18 au 24 novembre 2019**.

Au-delà des actions régulières réalisées tout au long de l'année, vous pouvez saisir cette opportunité pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise par des actions spécifiques.

Quel est le public concerné ?

Tous les collaborateurs de l'entreprise et des services RH.

Les managers, en tant que contributeurs au processus de recrutement et d'intégration

Pourquoi choisir ces ateliers ?

1. **Connaître**
les réalités du handicap

2. **Comprendre**
l'impact des stéréotypes liés au handicap

3. **Découvrir**
le cadre légal d'emploi de travailleurs handicapés

3 prestations adaptées aux enjeux de votre entreprise

Ateliers de sensibilisation

- Ateliers de sensibilisation en format « 2H avec » ou format **journée complète**
- Ateliers en partenariat avec **Kialatok**¹ mêlant cuisine et sensibilisation au handicap
- Ateliers autour de **quizz** et **video**
- Ateliers ludiques autour d'un **jeu de plateau**

Organisation d'évènements

- Organisation de **conférences**, **tables rondes** autour de l'emploi des personnes en situation de handicap en partenariat avec le **Lab'Ho**²
- Ateliers de **mises en situation ludiques** (ateliers des sens, handisport)
- Organisation de **campagnes/événements recrutement** (handi-jobdatings par exemple)

Communication

- Création de **supports** : video, affiches, flammes, Kakemono...
- Création de **quizz en ligne**
- Création d'une **campagne mailing** sur plusieurs semaines

¹ **Kialatok** est un organisme de formation référencé DataDock et à ce titre, votre participation peut être prise en charge partiellement ou intégralement par votre OPCO.

² Le **Lab'Ho** est un laboratoire d'idées créé par The Adecco Group pour penser et inventer le futur du travail. Plateforme de réflexion et de propositions, il produit du contenu (études, observatoire, films...) pour décrypter signaux faibles et tendances fortes de l'emploi, les rendre accessibles à tous et proposer des solutions innovantes permettant à chacun de participer au marché du travail.